

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Diese (AGB) regeln das Rechtsverhältnis

zwischen dem Kunden und der SMART-Academy.
Der Kunde ist verpflichtet, sich vor Vertragsabschluss über die geltenden Richtlinien zu informieren.

Ergänzende sowie abweichende Bestimmungen für einzelne Produkte sind nur dann verbindlich, wenn die Parteien sie schriftlich vereinbart haben.

1. Vertragsparteien

1.1 Kunde kann eine juristische oder natürliche Person sein.

2. Geltungsbereich/Vertragsgegenstand

Die AGB Regeln/Richtlinien

2.1 Die Laufzeit der Verträge dauern 12 Monate, bei 6 Monaten werden die Preise um 30% erhöht.

2.2 Vertragsgegenstand:

Gegenstand des Vertrages zwischen dem Kunden und SMART-Academy sind die Miete von Werbefläche sowie in spezifischen Fällen der Druck von Plakaten, das erstellen des Layout oder der Druckauftrag.

2.3 Die Smart-Academy platziert die Werbemittel gemäss den Vertragsbestimmungen sowie deren Anhängen.

3. Preise/Gebühren

3.1 Der Verkaufspreis richtet sich nach der Preisliste. Änderungen sind bis zum Abschluss des Vertrages vorbehalten.

3.2 Der Mietpreis beinhaltet nicht die Erstellung des Werbeträgers. Die Werbeträger Erstellung ist Sache des Kunden, wünscht der Kunde das die Erstellung von der SMART-ACADEMY gemacht werden soll, wird dieser Prozess zum Preis addiert.

4. Zahlungsbedingungen

4.1 Die Rechnungsstellung erfolgt in der Regel nach der Platzierung der Werbemittel. SMART-ACADEMY ist berechtigt, Vorauszahlungen zu verlangen. Geht die Vorauszahlung nicht rechtzeitig ein, ist die SMART-ACADEMY von ihrer Leistungspflicht befreit. Der Kunde schuldet die vereinbarte Summe dennoch.

5. Haftung/Instandhaltung

5.1 Die SMART-ACADEMY haftet nicht für Verlust, Diebstahl, Beschädigung, Vandalismus und Verschmutzung der Werbemittel und deren technischer Einrichtungen.

5.2 Werbeträger werden je nach Abnutzung oder nicht mehr repräsentierbarkeit auf Kosten der Kunden ersetzt. Kunden haben die Möglichkeit im laufenden Jahr Ihren Werbeträger bildlich anzupassen, auf Wunsch kann das bei SMART-ACADEMY in Auftrag gegeben werden, Ziff. 2.2 + 3.2

6. Erlaubte Werbung

6.1 Erlaubt sind Werbungen Ihrer Firma die für Sie relevant sind und die Ihrer Firma darstellen.

6.2 Nicht erlaubt sind politische oder religiöse Werbeträger, negativ konkurrenzierende und diffamierende Werbung, Fake Werbung.

7. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Alle Rechtsbeziehungen zwischen dem Kunden und SMART-ACADEMY unterstehen schweizerischen Recht. Gerichtsstand ist das Bezirksgericht Bülach.